

**LỊCH VÀ DANH SÁCH SINH VIÊN BẢO VỆ ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC HỆ ĐẠI HỌC CHÍNH QUY
CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH BÁN PHẦN (CLC) ĐỢT 2 NĂM HỌC 2023 - 2024***Sinh viên có mặt trước giờ bắt đầu ít nhất 30 phút để chuẩn bị máy móc, thiết bị.*

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU	MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
1	Hỗ trợ xanh, đầu tư xanh, tăng trưởng kinh tế và sự bền vững môi trường ở Việt Nam	Lâm Bảo Hoa	050610220936	HQ10-GE22	TS. Đặng Thị Quỳnh Anh	30/9/2024	13g30	406	36 TTĐ
		Lê Phương Trang	050610220428	HQ10-GE22					
		Nguyễn Thị Lan Hương	050610220968	HQ10-GE20					
		Võ Bích Ngân	050610221122	HQ10-GE22					
2	Những yếu tố tác động đến cấu trúc vốn của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam giai đoạn 2010 - 2023: Sự khác biệt giữa ngân hàng niêm yết và ngân hàng chưa niêm yết.	Nguyễn Tiến Đạt	050609211885	HQ9-GE19	TS. Lê Hà Diễm Chi	30/9/2024	13g30	406	36 TTĐ
		Nguyễn Như Hiền	050609210403	HQ9-GE20					
		Lê Thị Kim Dung	050609211876	HQ9-GE19					
		Nguyễn Thị Tường Linh	050609212013	HQ9-GE22					
		Cao Thị Ngọc Hằng	050609210371	HQ9-GE20					
3	Các yếu tố ảnh hưởng đến khả năng sinh lời của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam	Hoàng Thị Như Ý	050610220764	HQ10-GE21	TS. Đào Lê Kiều Oanh	30/9/2024	13g30	406	36 TTĐ
		Cao Xuân Tươi	050610220699	HQ10-GE25					
		Ngô Ngọc Huyền	050610220210	HQ10-GE23					
		Trần Khánh Quỳnh	050610220508	HQ10-GE21					
4	Tác động của tài chính toàn diện, toàn cầu hoá tài chính lên ổn định tài hệ thống ngân hàng: Bằng chứng thực nghiệm của các quốc gia đang phát triển ở Châu Á	Nguyễn Thị Bích Hương	050610220224	HQ10-GE25	TS. Nguyễn Thị Minh Châu	30/9/2024	13g30	406	36 TTĐ
		Phạm Thị Thanh Mai	050610220294	HQ10-GE25					
		Lê Hoàng Kim	050610221013	HQ10-GE29					
		Trần Thùy Minh Trân	050610221460	HQ10-GE28					
		Lê Quang Huy	050610220203	HQ10-GE31					
5	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng thẻ tín dụng của khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại Cổ phần Quốc Tế Việt Nam	Nguyễn Trần Kiều Nhi	050610221183	HQ10-GE06	TS. Nguyễn Thị Mỹ Hạnh	30/9/2024	13g30	406	36 TTĐ
		Lâm Kim Tuyền	050610221509	HQ10-GE06					
		Trần Ngọc Hương	050610220974	HQ10-GE05					
6	Rủi ro thanh khoản của các Ngân hàng Thương mại Cổ phần tại Việt Nam - Trường hợp nghiên cứu các tác động của rủi ro tín dụng khả năng sinh lời và lãi suất liên Ngân hàng	Nguyễn Thị Mỹ Lệ	050610221023	HQ10-GE22	TS. Nguyễn Văn Đán	01/10/2024	13g30	302A	39 Hàm Nghi
		Lục Y Đình	050610220128	HQ10-GE22					
		Lê Nguyễn Anh Duy	050610220868	HQ10-GE22					
		Phạm Mỹ Hạnh	050610220150	HQ10-GE24					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU		MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
7	Tác động của cấu trúc sở hữu đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	Trần Thị Ngọc	Ánh	050610220057	HQ10-GE27	TS. Nguyễn Thị Như Quỳnh	01/10/2024	13g30	302A	39 Hàm Nghi
		Vũ Thị Hải	Dương	050610220117	HQ10-GE31					
		Lâm Nhật	Quỳnh	050610221276	HQ10-GE31					
		Nguyễn Trần Trúc	Vy	050610221559	HQ10-GE32					
		Nguyễn Thị Như	Ý	050610221576	HQ10-GE32					
8	Tác động của hệ số an toàn vốn đến hiệu quả hoạt động của các Ngân hàng Thương mại tại Việt Nam	Lê Thị Phương	Vi	050609212328	HQ9-GE10	TS. Nguyễn Đăng Hải Yến	01/10/2024	13g30	302A	39 Hàm Nghi
		Tạ Thị Thu	Thủy	050609212225	HQ9-GE10					
		Hoàng Thị Huyền	Trang	050609211546	HQ9-GE10					
		Hồ Sỹ Anh	Thái	050609212183	HQ9-GE08					
		Phan A	Huy	050609211958	HQ9-GE09					
9	Các yếu tố tác động đến hiệu biết tài chính của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Quách Giang Tuyết	Phụng	050610220463	HQ10-GE06	TS. Vương Thị Hương Giang	01/10/2024	13g30	302A	39 Hàm Nghi
		Trương Anh	Thư	050610220603	HQ10-GE06					
10	Ứng dụng các mô hình học máy dự báo rủi ro vỡ nợ của khách hàng cá nhân: Một trường hợp giả lập	Nguyễn Tuấn	Khải	030136200255	HQ8-GE05	TS. Nguyễn Duy Linh	01/10/2024	13g30	302A	39 Hàm Nghi
		Nguyễn Thị	Linh	050609210638	HQ9-GE08					
		Nguyễn Thị	Trúc	050609211594	HQ9-GE05					
		Huỳnh Anh	Thư	050609211382	HQ9-GE10					
		Nguyễn Việt	Vinh	050609212331	HQ9-GE10					
11	Các yếu tố của người có tầm ảnh hưởng trên mạng xã hội đến quyết định mua sắm sản phẩm công nghệ của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Lê Trần Hồng	Hạnh	050610220149	HQ10-GE13	TS. Nguyễn Lan Anh	30/9/2024	13g30	407	36 TTĐ
		Âu Kim	Ngân	050610220326	HQ10-GE13					
		Nguyễn Thị Cẩm	Tú	050610220684	HQ10-GE13					
		Phạm Thị Hoài	Thương	050610220608	HQ10-GE13					
12	Nghiên cứu những tác động đến quyết định sử dụng ví điện tử của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Hoàng Đoàn Diệu	Anh	050610220021	HQ10-GE05	TS. Châu Đình Linh	30/9/2024	13g30	407	36 TTĐ
		Trần Minh	Châu	050610220081	HQ10-GE05					
		Huỳnh Trần Phúc	Khang	050610220228	HQ10-GE05					
		Nguyễn Minh	Quân	050610220485	HQ10-GE06					
13	Ảnh hưởng của Marketing giác quan đến cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của sinh viên trường Đại học Ngân hàng TP. HCM khi sử dụng dịch vụ ăn uống tại chuỗi cửa hàng KFC ở Thành phố Hồ Chí Minh	Trần Nguyễn Thu	Duyên	050610220875	HQ10-GE04	TS. Cảnh Chí Hoàng	30/9/2024	13g30	407	36 TTĐ
		Nguyễn Diệp Minh	An	050610220008	HQ10-GE04					
		Trần Thụy Ngọc	Diệp	050610220088	HQ10-GE04					
		Nguyễn Thành	Đạt	050610220884	HQ10-GE04					
		Nguyễn Trần Phương	Thanh	050610221308	HQ10-GE03					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU		MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
14	Các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi phân loại rác thải sinh hoạt tại nguồn của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Lê Phi Hùng		050607190166	HQ7-GE10	TS. Phạm Hương Diên	30/9/2024	13g30	407	36 TTĐ
		Trịnh Đạt Lợi		050610220286	HQ10-GE16					
		Bùi Thị Quế Chinh		050609211858	HQ9-GE13					
		Nguyễn Doãn Trúc Anh		050609210062	HQ9-GE13					
15	Các yếu tố ảnh hưởng quyết định sử dụng dịch vụ mua sắm trực tuyến trên sàn thương mại điện tử Shopee - Nghiên cứu trường hợp sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Phạm Như Thơ		050610221347	HQ10-GE15	TS. Nguyễn Văn Đạt	30/9/2024	13g30	407	36 TTĐ
		Ngô Thị Cẩm Viên		050610220726	HQ10-GE15					
		Nguyễn Thị My		050610221090	HQ10-GE15					
		Ngô Thị Quế Anh		050610220793	HQ10-GE24					
		Nguyễn Thị Thanh Xuân		050610220762	HQ10-GE19					
16	Ảnh hưởng của tiếp thị giác quan đến sự hài lòng của khách hàng với vai trò trung gian của cảm nhận về chất lượng dịch vụ tại các chuỗi nhà hàng ở TP. HCM	Lê Ngọc Huyền Trân		050609212282	HQ9-GE17	TS. Nguyễn Thị Thanh Nhân	01/10/2024	13g30	301	36 TTĐ
		Vũ Nguyễn Hoài Thu		050609212245	HQ9-GE17					
17	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng QR Code để truy xuất thông tin của người tiêu dùng trong ngành thực phẩm ở Thành phố Hồ Chí Minh	Huỳnh Cẩm Lê		050609210622	HQ9-GE22	TS. Trần Ngọc Thiện Thy	01/10/2024	13g30	301	36 TTĐ
		Đào Thị Bích Liên		050608200083	HQ8-GE15					
		Nguyễn Thị Thu Khanh		050609211982	HQ9-GE21					
		Lê Vinh Lâm		050609211999	HQ9-GE22					
18	Nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp kinh doanh của Gen Z tại TP. HCM	Phan Quỳnh Mai Trinh		050610221473	HQ10-GE16	TS. Đặng Trương Thanh Nhân	01/10/2024	13g30	301	36 TTĐ
		Phan Mai Anh		050610220804	HQ10-GE14					
		Nguyễn Xuân Hòa		050610220186	HQ10-GE16					
		Phạm Thị Quế Trân		050610221458	HQ10-GE19					
		Nguyễn Trần Minh Tùng		050610221502	HQ10-GE32					
19	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của sinh viên đối với chất lượng dịch vụ đào tạo ngành Kế toán (tiếng Anh bán phần) tại Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Lê Nguyễn Bích Sang		050610220511	HQ10-GE12	TS. Nguyễn Thị Mai Hương	01/10/2024	13g30	301	36 TTĐ
		Nguyễn Hứa Hồng Vy		050610220738	HQ10-GE12					
		Bùi Ái Vy		050610220729	HQ10-GE12					
		Vũ Đỗ Thảo Trang		050610220646	HQ10-GE11					
20	Ảnh hưởng của truyền thông tích hợp đến quyết định quay lại Vũng Tàu của du khách thế hệ Gen Z tại Thành phố Hồ Chí Minh với vai trò trung gian là sự hài lòng điểm đến	Phùng Thanh Liêm		050609212002	HQ9-GE15	TS. Trương Đình Thái	01/10/2024	13g30	301	36 TTĐ
		Võ Lâm Hồng Nhân		050609212090	HQ9-GE16					
		Lại Thị Phương Thanh		050609211308	HQ9-GE17					
		Nguyễn Trí Tuệ		050609212308	HQ9-GE03					
		Trần Ngọc Anh Thu		050609211421	HQ9-GE17					

STT	TÊN ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC	NHÓM SINH VIÊN NGHIÊN CỨU		MÃ SỐ SV	LỚP SH	GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN	NGÀY	GIỜ	PHÒNG	CƠ SỞ
21	Ứng dụng công nghệ chuỗi khối trong lĩnh vực Ngân hàng: Nghiên cứu lược khảo	Nguyễn Trần Nhã	Linh	050609210659	HQ9-GE22	TS. Nguyễn Anh Tú	01/10/2024	13g30	403	36 TTĐ
		Bùi Huỳnh	Như	050610220416	HQ10-GE30					
		Dương Minh	Châu	050610220077	HQ10-GE11					
		Bùi Minh	Phượng	050610220480	HQ10-GE23					
22	Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định thanh toán không dùng tiền mặt qua ví điện tử của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh.	Vi Thị Khánh	Hà	050610220904	HQ10-GE23	TS. Nguyễn Thị Thu Trang	01/10/2024	13g30	403	36 TTĐ
		Nguyễn Thị Hồng	Yên	050610221577	HQ10-GE16					
		Nguyễn Ngọc Anh	Thư	050610221375	HQ10-GE20					
		Lê Như	Ngọc	050610221134	HQ10-GE24					
		Nguyễn Thị Phương	Thúy	050610221355	HQ10-GE20					
23	Các yếu tố tác động đến quyết định sử dụng Chat GPT của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh	Ninh Gia	Khánh	050609210545	HQ9-GE21	TS. Đỗ Thị Hà Thương	01/10/2024	13g30	403	36 TTĐ
		Trương Thị Mỹ	Tâm	050609211272	HQ9-GE25					
		Nguyễn Thị Hải	Uyên	050609211664	HQ9-GE05					
		Huỳnh Anh	Tuấn	050609212305	HQ9-GE28					
24	Các yếu tố của Marketing xanh ảnh hưởng đến quyết định mua mỹ phẩm thuần chay của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng Thành phố Hồ Chí Minh.	Lê Trần Ái	My	050610220309	HQ10-GE16	PGS. TS. Trần Văn Đạt	01/10/2024	13g30	403	36 TTĐ
		Nguyễn Ngọc	Ánh	050610220055	HQ10-GE16					
		Nguyễn Thị Phương	Uyên	050610220707	HQ10-GE19					
		Trần Thảo	Vân	050610221529	HQ10-GE17					
25	Tác động của người có sức ảnh hưởng trên nền tảng TikTok đến quyết định mua sắm trực tuyến của sinh viên Trường Đại học Ngân hàng TP. HCM	Vũ Xuân	Sơn	050609212174	HQ9-GE17	TS. Nguyễn Kim Nam	01/10/2024	13g30	403	36 TTĐ
		Nguyễn Khả	Vy	050609211736	HQ9-GE18					
		Nguyễn Thị Thanh	Xuân	050609211766	HQ9-GE18					
		Trần Như	Quỳnh	050609211229	HQ9-GE17					

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TRẦN HƯNG ĐẠO
TP. HỒ CHÍ MINH
PHÒNG QUẢN LÝ ĐÀO TẠO

TS. Trần Trọng Huy